

DANISH FOOD NETWORK

Bliv medlem af et professionelt eksportnetværk og styrk dine eksportkompetencer



Netværkets formål

Netværkets formål er at skabe og udbygge et netværkssamarbejde for 17 danske fødevarer-virksomheder, hvor medlemmerne gensidigt og i fællesskab kan styrke indsatsen over for et fælles, internationalt kundesegment indenfor retail og foodservice branchen. I netværksgruppen styrker vi hinandens viden om eksport og vi udveksler erfaringer. Gruppen bestemmer om vi taler strategisk, taktisk eller operationelt og alle kan være med til at komme med punkter til dagsorden.

På møderne får man også input fra relevante gæstetalere og der udleveres også forskellige markedsmaterialer. De enkelte medlemmer kan præsentere cases og stille spørgsmål, og på den måde får man direkte input fra de andre medlemmer i gruppen.



Medlemmer

Der afholdes fire møder om året og møderne afholdes skiftevis hos de enkelte medlemmer. Et af møderne er en eksportdag med overnatning, hvor man også inviterer eksterne gæster. Medlemskabet koster 14.500 kr. ex. moms. En medlemskabsperiode dækker over fire kommende møder fra det tidspunkt man er meldt ind i gruppen. Man bliver kontaktet af koordinator to måneder før en medlemskabsperiode udløber for at bekræfte om man ønsker at genforny sit medlemskab.



Fordele ved netværk

I netværksgruppen kan man spørge ind til andres konkrete erfaringer og dermed optimere sin viden på præcis de felter, som er aktuelle for en. Netværket dækker et meget stort kompetenceområde og man kan hurtigt hente ny viden og finde ligesindede sparringspartnere. Food from Denmark A/S er netværkets koordinator



KUNDEUDTALELSER

Orkla Foods Danmark A/S

"Orkla Foods Danmark har deltaget i adskillige projekter arrangeret og koordineret af Food from Denmark A/S. Deltagelsen i disse aktiviteter har været meget givtig, og vi har kunnet konstatere en betydelig meromsætning relateret til disse aktiviteter.

Vi er desuden medlem af et strategisk eksportnetværk, hvor Food From Denmark fungerer som koordinator. Nye relationer er opstået i dette netværk og vi samarbejder via netværket med andre danske producenter på udvalgte eksportmarkeder. Adgang til viden og muligheden for erfaringsudveksling er i dag et væsentligt konkurrenceparameter, som vi benytter i vores internationale salgsstrategi. Det at have en ekstern sparringspartner, som kender til problemstillinger ved salg af fødevarer, har givet Orkla Foods Danmark en klar konkurrencemæssig fordel".

Eksportchef hos Orkla Foods Denmark: Lars Seeberg

Lykkeberg A/S

"Lykkeberg har samarbejdet med Food from Denmark i forbindelse med diverse eksportprojekter. Lykkeberg er også medlem af et eksportnetværk som koordineres af Food from Denmark. Vi mødes i netværket fire gange om året og diskuterer forskellige eksportrelaterede emner. Netværket er med til at fremme forståelsen for forskellige problemstillinger der relaterer til eksport, men det er også med til at åbne øjne for potentielle eksportkanaler.

Ved at deltage i netværksmøderne, føler vi at der skabes et øget samarbejde på tværs af de deltagende medlemmer, og at man er med til at skabe en platform for vidensdeling der kan være med til at forbedre den enkelte medlemsvirksomheds resultater på eksportmarkederne."

Eksportchef hos Lykkeberg A/S: Claus Thyrrø